



**MANUAL**  
DA AFILIADA

**mel**

COMO DIVULGAR



Mulheres que Edificam Lares

## 1. Antes de começar

Antes de gravar o primeiro vídeo, algumas informações essenciais que vão fazer toda a diferença nos seus resultados.

### O que você está divulgando

Os livros e produtos do Ministério MEL foram escritos pela Adriana de Paula – escritora cristã com mais de 57 mil seguidoras no Instagram ([mulheresqueedificamlares](#)) e 37 mil inscritas no YouTube. São obras que já transformaram milhares de lares no Brasil. Você não está vendendo qualquer produto. Está sendo instrumento para que uma mensagem que já mudou vidas chegue até mulheres que ainda não a conhecem. Isso faz toda a diferença na hora de falar sobre eles.



Autenticidade vende mais do que qualquer técnica. Fale sobre os livros como alguém que acredita no que está indicando – não como alguém tentando vender. Sua audiência sente a diferença.

## 2. Formatos que funcionam no TikTok

O TikTok favorece conteúdo que prende a atenção nos primeiros 3 segundos e gera alguma ação (comentário, salvamento ou clique no link). Estes são os formatos que mais convertem para produtos como os do MEL:

Formato	Duração ideal	Por que funciona	Dificuldade
Indicação pessoal	30 a 60s	Tom de conversa entre amigas – alta confiança	Fácil
Unboxing do livro	45 a 90s	Mostra o produto físico – gera desejo	Fácil
Citação + reflexão	15 a 30s	Conteúdo de valor + produto como solução	Fácil
Antes e depois	30 a 60s	Transformação pessoal – alta emoção	Médio
Review após leitura	60 a 120s	Credibilidade alta – já leu e recomenda	Médio
Live de divulgação	Ao vivo	Interação em tempo real – alto engajamento	Avançado



## Qual formato escolher para começar

Se você está começando agora: comece com a Indicação Pessoal. É o formato mais simples, mais autêntico e geralmente o que mais converte para audiências cristãs – porque parece uma recomendação de amiga, não um anúncio.

Depois que ganhar confiança, adicione o Unboxing e a Citação + Reflexão. São os três formatos que formam uma estratégia sólida e consistente.

## Roteiros prontos para adaptar

Estes roteiros são estruturas – não scripts para repetir palavra por palavra. Leia, entenda a lógica de cada um e fale com as suas próprias palavras. Quanto mais natural, melhor.

Cada roteiro tem: abertura (gancho), desenvolvimento e CTA (chamada para ação). Siga essa estrutura e adapte para a sua linguagem e realidade.

### Roteiro 1 – Indicação pessoal (livro único)

Ideal para: qualquer livro. Melhor para quem já leu ou está lendo. Duração: 30 a 45 segundos.

Indicação pessoal	
<b>Abertura(0 a 3s)</b>	<i>"Você já sentiu que [problema específico do livro]? Eu também senti – até encontrar esse livro."</i>
<b>Desenvolvimento(3 a 25s)</b>	<i>"O [nome do livro], da Adriana de Paula, me ajudou a [transformação específica]. Ela escreve de um jeito que parece que está falando direto com você – com histórias reais, com a Palavra de Deus e com muita verdade. Não é um livro que você lê e esquece. É um livro que muda como você pensa e age."</i>
<b>CTA(25 a 35s)</b>	<i>"Se você quer [resultado que o livro entrega], clica no link aqui embaixo. Tá com frete grátis agora e eu recomendo de coração."</i>



## Roteiro 2 – Unboxing do livro

Ideal para: lançamentos, combos e boxes. Mostra o produto físico. Duração: 45 a 90 segundos.

Unboxing	
<b>Abertura(0 a 3s)</b>	<i>"Chegou! Olha que presente incrível que eu recebi – vou mostrar tudo pra vocês."</i>
<b>Desenvolvimento(3 a 60s)</b>	<i>"Esse aqui é o [nome do produto] do Ministério MEL, da Adriana de Paula. Olha a capa, olha o acabamento – já dá pra sentir que é sério. [Abra o livro, mostre algumas páginas.] Cada capítulo traz [o que o livro entrega]. Esse livro é pra mulher que [perfil da leitora ideal]. Eu já li e posso dizer: [impressão pessoal honesta]."</i>
<b>CTA(25 a 35s)</b>	<i>"Link tá aqui no vídeo, é só clicar. Aproveita porque tá com condição especial agora. Vai abençoar muito a sua vida."</i>

## Roteiro 3 – Citação + reflexão

Ideal para: lançamentos, combos e boxes. Mostra o produto físico. Duração: 45 a 90 segundos.

Citação + reflexão	
<b>Abertura(0 a 3s)</b>	<i>Mostre na tela uma frase marcante do livro (use uma arte do pack MEL ou escreva na tela). Sem falar nada ainda – deixa a frase falar por si.</i>
<b>Desenvolvimento(3 a 20s)</b>	<i>"Essa frase é do livro [nome do livro] e quando eu li pela primeira vez eu precisei parar. Porque é exatamente o que eu estava vivendo. [Uma frase sua sobre como isso te tocou]."</i>
<b>CTA(25 a 35s)</b>	<i>"Se essa frase também tocou você, o livro inteiro vai transformar. Link aqui no vídeo."</i>



## Roteiro 4 – Antes e depois

Ideal para: livros de transformação pessoal (Mulher Reconstruída, Vestida de Força, Amada do Abba Pai). Duração: 45 a 60 segundos.

Antes e depois	
<b>Abertura(0 a 3s)</b>	<i>"Antes de ler esse livro eu [estado emocional/espiritual difícil]. Hoje eu [transformação]. Deixa eu te contar o que mudou."</i>
<b>Desenvolvimento(3 a 60s)</b>	<i>"O [nome do livro] da Adriana de Paula me ajudou a entender [verdade principal do livro]. Eu me vi em cada página. [Momento específico que te marcou no livro]. A Adriana escreve com uma autoridade espiritual que vem de quem realmente viveu o que escreve – ela passou por [contexto real da autora] e transformou tudo isso em mensagem de cura."</i>
<b>CTA(25 a 35s)</b>	<i>"Se você está passando por algo parecido, esse livro é pra você. <a href="#">Link aqui no vídeo</a> – entrega em todo o Brasil."</i>

## Roteiro 5 – Indicação de combo ou box

Ideal para: combos e boxes. Destaca o custo-benefício e o presente. Duração: 45 a 60 segundos.

Indicação de combo	
<b>Abertura(0 a 3s)</b>	<i>"Se você quer dar um presente que realmente transforma, presta atenção nisso aqui."</i>



<b>Desenvolvimento(3 a 20s)</b>	<i>"O [nome do combo] do Ministério MEL reúne [o que inclui]. São [número] livros da Adriana de Paula por [preço] – um custo-benefício incrível pra quem quer [benefício principal]. É perfeito pra presentear [ocasião: aniversário, dia das mães, aniversário de casamento] ou pra você mesma que quer [resultado]. Cada livro desses tem um propósito diferente mas todos apontam pra mesma direção: uma mulher mais forte, mais sábia e mais próxima de Deus."</i>
<b>CTA(25 a 35s)</b>	<i>"Se essa frase também tocou você, o livro inteiro vai transformar. Link aqui no vídeo."</i>

## O que falar sobre cada livro

Para cada livro, temos uma frase de abertura poderosa e o principal argumento de venda. Use como referência para montar seus vídeos.

<b>Livro</b>	<b>Gancho</b>	<b>Argumento</b>	<b>Público</b>
Desafio 30 Dias de Oração pelo Marido	<i>"Seu casamento pode ser transformado quando você decide guerrear de joelhos."</i>	Para esposas que querem interceder pelo marido com intenção. 30 dias de oração estratégica que fortalece o casamento e aproxima do coração de Deus.	Esposas — qualquer fase do casamento
40 Dias de Oração Mães e Filhos	<i>"Os perigos não acabam quando os filhos crescem — apenas mudam. Proteja seus filhos em oração."</i>	Jornada de 40 dias para mães que querem cobrir os filhos espiritualmente. Funciona para filhos de qualquer idade.	Mães — filhos de qualquer idade
Mulheres que Edificam	<i>"O felizes para sempre não acontece por acaso — ele é construído com intencionalidade."</i>	Princípios bíblicos para construir um lar sólido. Para mulheres que querem ir além da rotina e edificar algo que dure.	Mulheres casadas e mães



Livro	Gancho	Argumento	Público
Uma Mulher Reconstruída	<i>"Você já se sentiu entre os escombros? A Adriana também esteve lá — e sabe o caminho de volta."</i>	30 dias de oração e Palavra para mulheres que passaram por dor, quebra ou desconstrução. Alta conexão emocional.	Mulheres em processo de cura e restauração
Vestida de Força	<i>"Você também se sente culpada por não conseguir ser a mulher de Provérbios 31?"</i>	Liberta a mulher da culpa do ideal impossível e revela a identidade real que Deus deu a ela. Muito impactante para mulheres exaustas.	Mulheres sobrecarregadas e que se sentem insuficientes
Guerreando no Secreto	<i>"As batalhas mais importantes da sua vida não se vencem com palavras — se vencem no secreto."</i>	Manual de oração e batalha espiritual. Para mulheres que querem ir além da religiosidade e entrar em uma vida de fé real.	Mulheres que querem aprofundar a vida espiritual
Jornada em Busca da Sabedoria	<i>"Está pronta para embarcar em uma jornada que vai mudar como você decide, como você age e quem você está se tornando?"</i>	Chamado ao amadurecimento espiritual. Para mulheres que sentem que precisam crescer na fé mas não sabem por onde começar.	Mulheres em busca de direção e crescimento
Amada do Abba Pai	<i>"Você já sentiu que não era amada o suficiente? Este livro foi escrito para você."</i>	Mergulho no amor incondicional de Deus através de histórias de mulheres da Bíblia. Alto impacto para quem luta com rejeição e insegurança.	Mulheres com feridas de rejeição ou abandono



## O que evitar

Alguns comportamentos reduzem sua credibilidade, afastam a audiência e podem prejudicar a reputação do ministério. Fique atenta a estes pontos:

Evitar	Por quê	Em vez disso
Linguagem muito comercial ("Compre agora!", "Não perca!")	Quebra a autenticidade e afasta audiências cristãs	Fale como quem recomenda, não como quem vende
Promessas exageradas ("Esse livro vai salvar seu casamento")	Gera expectativa irreal e pode frustrar a compradora	"Esse livro me ajudou muito com..."
Conteúdo fora dos valores cristãos (música secular inadequada, linguagem vulgar)	Contradiz a mensagem do produto e do ministério	Use músicas instrumentais suaves ou gospel
Postar só quando lembrar	Consistência é o que faz o algoritmo distribuir seu conteúdo	Crie uma rotina: pelo menos 3 vídeos por semana
Copiar o roteiro palavra por palavra	Parece robótico e sem conexão – a audiência percebe	Use o roteiro como guia e fale com suas próprias palavras
Ignorar os comentários	Perde oportunidades de venda e de engajamento	Responda dúvidas sobre o livro com entusiasmo genuíno
Divulgar todos os produtos ao mesmo tempo	Confunde a audiência e dilui o foco	Escolha 2 a 3 produtos para focar por mês

## Dicas para crescer mais rápido

Consistência antes de perfeição: Um vídeo simples postado hoje vale mais do que um vídeo perfeito postado semana que vem. O algoritmo do TikTok premia quem posta com frequência – não quem posta raramente mas com alta produção.

**Meta mínima recomendada:** 3 vídeos por semana sobre os produtos MEL.

## Sazonalidade: quando vender mais

Alguns períodos do ano têm demanda naturalmente maior para os produtos MEL. Planeje seu conteúdo com antecedência:

Período	Oportunidade	Produto recomendado
Dia das Mães (maio)	Presente para mães	40 Dias de Oração Mães e Filhos, combos
Dia dos Namorados (junho)	Presente para esposas	30 Dias de Oração pelo Marido, combos
Dia das Mulheres (março)	Presentear e se presentear	Vestida de Força, Amada do Abba Pai
Janeiro (renovação)	Novo ano, nova vida espiritual	Jornada em Busca da Sabedoria, Mulher Reconstruída
Natal / Fim de ano	Presentes cristãos	Boxes completos, combos
Campanhas de oração MEL	Audiência aquecida pelo ministério	Qualquer livro relacionado ao tema da campanha

## A estratégia dos 3 tipos de vídeo

Para não cansar sua audiência nem parecer que só faz propaganda, alterne entre 3 tipos de conteúdo:

Tipo	Proporção	Exemplo
Valor puro – sem venda	50% dos vídeos	Reflexão bíblica, versículo, pergunta para a audiência
Valor + indicação indireta	30% dos vídeos	Citação do livro com sua reflexão + link no vídeo
Indicação direta	20% dos vídeos	Roteiro de indicação, unboxing, review

Essa proporção mantém sua audiência engajada com conteúdo de valor e garante vendas consistentes sem parecer spam.

### Checklist: antes de postar

Use essa lista antes de publicar cada vídeo para garantir que está tudo certo:

- O produto está marcado corretamente no vídeo (link do TikTok Shop ativo)?
- Os primeiros 3 segundos do vídeo prendem a atenção?
- Eu falei o nome do livro / produto claramente?
- Tem um CTA claro no final ("clica no link", "link aqui no vídeo")?
- A legenda tem palavras-chave relevantes e hashtags?
- O vídeo está alinhado com os valores cristãos do ministério?
- Não fiz promessas exageradas ou garantias que não posso cumprir?
- O áudio está claro e a iluminação boa o suficiente para ver meu rosto?
- Respondi os comentários dos vídeos anteriores?



**PARA SABER MAIS FALE COM NOSSA  
EQUIPE**

**WHATSAPP**

**INSTAGRAM**